

Ausschreibung: Reinvent Local Media Fellowship

Das Förderprogramm Reinvent Local Media unterstützt die Entwicklung journalistischer Startups in NRW. Das Programm wird von der Landesanstalt für Medien NRW (LFM NRW) und ihrem Journalismus-Lab Vor Ort NRW organisiert und beinhaltet verschiedene Veranstaltungsformate sowie ein spezielles Fellowship für Teams aus Studierenden, Gründungswilligen, Medienprofis oder anderen Menschen mit neuen Ideen für den digitalen (Lokal)Journalismus.

Was wir fördern

Mit dem Fellowship fördern wir Eure **innovativen Geschäftsideen an der Schnittstelle von Content und Tech**. Die Idee muss noch nicht marktreif sein, soll es aber während der Förderphase werden.

Wen wir fördern

Unterstützt werden **interdisziplinäre Teams**. Idealerweise setzen die Teams sich aus mindestens zwei Personen mit unterschiedlichen Kompetenzen zusammen (mind. 1 Journalist/in, darüber hinaus z.B. Entwickler/in, UX-Designer/in, Business-Developer/in), die mit ihrer Expertise optimal für ihr Produkt zusammenarbeiten und den Input durch Coachings und Mentoring umsetzen können.

Was wir bieten

Der **Förderzeitraum beträgt sechs Monate** (23. September 2019 - 23. März 2020). Im Einzelnen umfasst das Fellowship

- finanzielle Förderung in Höhe von bis zu 25.000 Euro pro Team, davon
 - **15.000 Euro als reine finanzielle Förderung und Prototyping-Budget**
 - und bis zu 10.000 Euro in Form von **auf Euren Bedarf abgestimmte, projektbezogenen Workshops** (z.B. Business Coaching, IT Coaching, UX Design, Marketing, Sales oder Pitch-Training) sowie individuellem Mentoring zu teamspezifischen Fragen;
- **Netzwerk und Kontakte** zu Medien-Experten, Partnern und anderen Gründerinnen und Gründern sowie Medien-Startups;
- **Kreativräume und Arbeitsplätze**;
- Zugang zu wichtigen **Branchenevents**.

Fellows des Reinvent Local Media-Programms erhalten die erforderliche Zeit und die optimale Umgebung, um ihre Konzepte bis zur Marktreife zu bringen. Auf der Agenda stehen Coachings zu Ideenvalidierung, Teambuilding und Marktwissen sowie zu Prototyping, Software-Entwicklung, Marketing und Finanzierung.

Bewerbung

Diese Voraussetzungen müsst Ihr für eine Bewerbung erfüllen:

- Ihr seid ein interdisziplinär aufgestelltes Team, mindestens ein Teammitglied hat in der Regel **journalistische Berufserfahrung** – grundsätzlich spielt Euer Berufsstatus aber keine Rolle.
- Mindestens ein Teammitglied hat seinen **Wohn- und Arbeitssitz in NRW**.
- Das **Online-Bewerbungsformular** muss verbindlich und vollständig ausgefüllt werden.

Förderkriterien

Die zu fördernden Projekte müssen eine **Idee mit hohem Innovationswert im Bereich digitaler Medien an der Schnittstelle von Content und Tech** (z.B. Bots, KI, XR, Daten und Analyse, Datenjournalismus, Personalisierung, Software und Workflows,...) verfolgen. **Die Projekte müssen auf die Medienvielfalt in NRW einzahlen.**

Sonstige Förderbestimmungen

- Ihr müsst mindestens zehn Stunden pro Woche intensiv an dem Projekt arbeiten;
- hinzu kommen regelmäßige Treffen mit den anderen Teams und dem Journalismus-Lab Vor Ort NRW sowie wöchentliche Reportings über den Projektstand;
- die Teilnahme an den angebotenen Workshops und Coachings und die Präsentation der Projekte im Rahmen von Events ist verpflichtend;
- Teams dürfen über das Fellowship hinaus keine weiteren Förderungen der LFM NRW für das im Rahmen des Fellowships geförderte Projekt erhalten.
- Eine Förderung wird wirksam mit dem Abschluss der Stipendienvereinbarung. Die LFM NRW behält sich vor, diese zu kündigen, wenn Förderziele und Meilensteine nicht hinreichend erfüllt werden. Weitere Bestimmungen und Verpflichtungen ergeben sich aus der Stipendienvereinbarung.

Der obligatorische Zeitplan im Überblick

- 15. Juli 2019 Bewerbungsfrist
- 21.-23.08.2019 Bootcamp, Auswahl der Fellows
- 23.9.2019-23.3.2020 Fellowship
 - 23.-28.09.2019 Startup-School Part 1
 - 20.-24.01.2020 Startup-School Part 2
- Anfang April 2020 Demo Day

Wer dabei sein möchte, sollte sich darüber hinaus u.a. auch folgende optionale Termine vormerken

- 23.-25.10.2019 „Rockets & Unicorns“ im Rahmen der Medientage München
- 29./30.10. 2019 Ruhr Summit, Bochum
- November 2019 Vocer Innovation Day, Hamburg
- 23.11.2019 DJV NRW Journalistentag, Dortmund
- 28.11.2019 Digitale Leute Summit, Köln

Wie wir auswählen

Alle Bewerbungen, die **bis zum 15.07.2019** eingegangen sind und die Voraussetzungen erfüllen, werden nach den o.g. Förderkriterien bewertet. Die besten Teams mit den überzeugendsten Konzepten laden wir zum Bootcamp vom 21.-23. August 2019 nach Düsseldorf ein. Zwei Tage habt Ihr dort Gelegenheit, mit Startup-Coaches an Eurer Idee zu arbeiten. Sowohl das Produkt als auch das Team müssen sich im Bootcamp bewähren. Nach finalen Pitches am 23. August 2019 entscheidet ein Expertenbeirat, welche Teams in das Fellowship aufgenommen werden. Ein Rechtsanspruch auf Förderung besteht nicht. Ablehnende Entscheidungen müssen nicht begründet werden.

Hinweise

- Das Fellowship und die Coachings werden auf Deutsch stattfinden. In Ausnahmefällen werden Sessions auf Englisch abgehalten.
- Du kommst aus einem großen Medienhaus oder Unternehmen? Wir unterstützen Teams, die Ihre Ideen außerhalb der gewohnten Umgebung umsetzen wollen. Bei Fragen zum Fellowship für Teams aus Medienunternehmen meldet Euch gerne.
- Nach dem Programm könnt Ihr Euer Projekt frei gründen, in anderen Acceleratoren weiter ausbauen oder ins Unternehmen überführen – ohne Anteile an uns abzugeben.

Kontakt

Hanna Jo vom Hofe | hannajo.vomhofe@medienanstalt-nrw.de | 0211 – 77007-197